



看板成熟度模型

结果与收益



韧性

行为

结果

收益

生存环境
适应度

客户信赖

社会
凝聚力

脆弱

混乱的

人心不齐的

应激的

坚韧的

可解释的

健壮的

前瞻的

适应的

和谐的

0

无知的
每个客户要的都不一样

- 无法理解流程的必要性
- 仰仗某个个体进行交付

从过载中的到缓解:

- 促进把事情做完

1

聚焦团队的
功劳归英勇个人

- 逐渐涌现的流程
- 交付根本无法始终如一

- 更高的透明度
- 负载更低的人员

2

客户驱动的
功劳归英勇管理者

- 贯彻始终的流程
- 交付无法始终如一

- 客户意识
- 对流程的基本理解
 - 更好的合作配合
 - 更大的共鸣
 - 更高的工作质量
 - 对需求量和产能的基本理解
 - 管理者间协作

3

契合生存法则的
不再有英雄
可信赖

- 贯彻始终的流程
- 始终如一的交付

- 实现客户预期
- 更短的前置时间
 - 快速平稳的流程
 - 可预测性
 - 满足服务水平协议 (SLA)
 - 可执行指标
 - 满意的客户

4

风险对冲的
稳固、被认可

- 贯彻始终的流程
- 可预测的交付
- 始终如一的经济效益

- 风险管理
- 风险对冲
 - 量化分析
 - 动态规划
 - 经济效益稳健

5

市场领先的
高度稳固、高度被认可、
令人敬仰

- 优化的流程
- 一流的交付
- 市场领先的经济效益

- 组织敏捷性
- 可再配置的公共服务
 - 人力灵活性
 - 完美主义

6

基业长青的
一部惊心动魄的变革史

- 淘汰就业业务线
- 启动新业务线
- 为可持续的经济效益重塑自我

- 长期生存
- 和谐的决策
 - 对外部变化表现稳健
 - 自我重塑的能力
 - 长期安全性

不适应

不可持续

可持续

个人

产品 | 服务

品牌 | 企业

由身份认同所驱动

由生存环境驱动