



# 칸 반 성 숙 도 모 델

누 구 , 왜 , 무 엇 을 위 한 것 인 가



## KMM의 구성

조직 성숙도 수준 >

구체적인 실천법 >

전환 실천법 & 강화 실천법

| Team                           | Countdown            | Individuals           |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Deliverable                    | 1 Team-Focused       | Individual Heroics    |
| Product/Service                | 2 Customer-Driven    | Managerial Heroics    |
| Product line/Shared services   | 3 Fit-for-Purpose    | (Customer) Purpose    |
| Product line/Service Portfolio | 4 Risk-Hedged        | Unity & Alignment     |
| Business Lines Portfolio       | 5 Market Leader      | Pursuit of Perfection |
|                                | 6 Built for Survival | Reinvention           |



## 목표 사용자 및 해결하고자 하는 요구

애자일 실천가 및 코치



칸반 코치



개선 이니셔티브 리더



제품 및 서비스 관리자



## KMM 실패 유형

거짓 정상 고원



과욕



## KMM의 목적과 이점

구조적 긴장감방지

목적 저항 대처  
유의미함

이점  
잘못된 의사결정 중단  
오직 실제 상황  
목적에 대한 공통의 이해  
개선 촉진  
다른 방법론의 보완

PPPM



ESP



SOO



F4P



리더십



## 칸반 성숙도 모델 확장 (KMMX)

|                             |                                                                         |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 프로젝트, 프로그램, 포트폴리오 관리 (PPPM) | 기존 KMM 및 6가지 일반 실천법에 있는 개인, 팀, 프로젝트, 포트폴리오 수준의 칸반 보드를 위한 구체적인 칸반 실천법 매핑 |
| 목적 적합성 (F4P)                | 오로지 F4P 프레임워크의 전체 실천법 세트에 초점                                            |
| 엔터프라이즈 서비스 계획 (ESP)         | 기존 KMM에 있는 70여 가지 구체적인 실천법과 매핑                                          |
| 서비스 지향 조직 설계 (SOO)          | 고성과 서비스 지향 조직에 필요한 구조적 실천법 및 조직 개발에 초점                                  |
| 리더십                         | 리더십 개발 및 문화 해킹을 위한 기법 매핑                                                |